



Success is a little like wrestling a gorilla.
You don't quit when you're tired
you quit when the gorilla is tired.

Brian Reinhold Jensen og Solutio har været en del af Silkeborg Valley siden begyndelsen i 2013.

PRESSEFOTO

It-virksomheder samler sig i Silkeborg Valley

På tværs af konkurrence: Hosting-virksomheden Solutio i Silkeborg har flyttet sig i en ny retning på baggrund af et netværksbaseret samarbejde i Silkeborg. Netværket styrker forretningen, forklarer direktør Brian Reinhold Jensen.

AF HENRIK SKOV ANHØJ
HESK@STIFTEN.DK

Silkeborg Valley.

Smag lidt på navnet. Jo, det handler nok om it.

Siden 2013 har it-virksomheder i Silkeborg forenet sig i et netværk under netop det navn. Eller rettere nogle af dem. I alt 30 af dem er pt. med og sætter hinanden støvne ti gange om året rundt regnet for at spille hinanden bedre, at se andre it-virksomheder som kilde til ny inspiration og forretningsudvikling frem for som konkurrenter, og for at gøre opmærksom på Silkeborg som en attraktiv it-by for eksempel over for studerende i Aarhus og generelt via konferencer. I den forbindelse stod Silkeborg Valley sammen med It-forum Østjylland og Silkeborg Kommune for nyligt i spidsen for et arrangement om digital forretningsudvikling.

Silkeborg har stærke it-virksomheder og it-kompetencer. Der er over 200 it-virksomheder og 2500 it-arbejdspladser i kommu-

nen, så der findes et stærkt fundament for at lave noget inden for branchen. Det er netop det, Silkeborg Valley tager afsæt i, siger Peter Fabricius, souschef i erhvervsilkeborg, landets største lokale erhvervsorganisation med 1000 medlemsvirksomheder, og som står bag Silkeborg Valley.

Kerneordene er samarbejde, forretningsudvikling og synlighed. Ved at it-virksomhederne lærer hinanden at kende, kan de også finde nye relevante samarbejdspartnere. Samtidig skaber det gode muligheder for, at ordrer kan placeres i Silkeborg, hvad enten de kommer lokalt, nationalt eller internationalt fra.

God og sund udvikling

Målet for os er, at virksomhederne kan fastholde en god og sund udvikling, og mange virksomheder har sammenfaldende interesser og udfordringer. I erhvervsilkeborg ser vi igen og igen, at vi kan gøre en forskel ved at sætte rammen for at en god og ærlig samtale om virksomhedens



Som souschef i erhvervsilkeborg, en privatrejet forening, der er Danmarks største lokale erhvervsorganisation, er Peter Fabricius også tovholder for it-netværket Silkeborg Valley.

PRESSEFOTO

udvikling og det, der virker og ikke virker, siger Peter Fabricius og fortsætter:

Moderne giver virksomhederne mod til mere – for ved at lytte til andre erhvervsledere kan man opnå modet til at sætte yderligere turbo på eller lave en vigtig forandring for sin forretning. Man kommer også tæt på hinanden og opnår en bedre sparring og lærer af andres erfaringer. Det handler i sidste ende om at styrke omsætning og arbejdspladser.

En af de virksomheder, som har været med i netværket siden begyndelsen, er konsulenthuset Solutio på Ørstedvej, og her er direktør Brian Reinhold Jensen begejstret for det udbytte, som han og virksomheden har fået med sig fra møderne.

Fra konkurrent til kollega

Helt basalt har jeg jo lært de andre it-virksomheder at kende, og konkret er det også blevet til flere samarbejder med kolleger, som komplementerer vores produkt. Vi er tre hosting-virksomheder i byen, og nok er vi måske konkurrenter på den ene side i hverdagen, men i dag hjælper og sparrer vi også med hinanden. Der er faktisk en ret vid åbenhed omkring det, selv om vi selvfølgelig heller ikke fortæller hinanden alle forretningshemmeligheder, forklarer Brian Reinhold Jensen.

Solutio beskæftiger sig primært med at levere sikker og stabil it-drift til virksomheder og organisationer, men samtidig har

Solutio også specialiseret sig i at hjælpe de frie skoler i Danmark – herunder højskoler og efterskoler – med at gøre det let at drive skole. I juni 2015 overtog virksomheden programmet SkolePlan til skoleintranet, skema-planlægning og arbejdstidsstyring og har siden udviklet det. Købet skete netop på baggrund af et netværksmøde.

– Værtskabet på vores morgenmøder i Silkeborg Valley går på skift, og her har værten mulighed for at pitche sin virksomhed og fortælle om de udfordringer, som man står over for. Den første gang vi var på, fik vi rigtig mange fede input. Det var som at have sit eget Advisory Board blandet med at være i Løvens Hule. Der blev gået til stålet og til os. Vi fik svar på, hvordan vores virksomhed ser ud udefra, og det har været med til at flytte virksomheden. Vi var tidligere de små og unikke, og vi havde brug for et skub for at komme videre i en ny retning, og det fik vi her, siger Brian Reinhold Jensen.