



Silkeborg Valley Pitch

Opponent? Sådan forbereder du dig

Opponentindlæggene i Silkeborg Valley er bygget op efter følgende struktur:

- Nævn 3 positive, specifikke ting
Eksempler: "God hjemmeside" er ikke specifikt. "Godt at du har placeret netop den call-to-action-knap på dét sted" er specifikt.
- Nævn et udviklingsområde
Fx hvad kunne værten overveje at fokusere på for at forbedre
- Nævn en positiv, generel betragtning

Den feedback-struktur gør følgende:

- Værten (der modtager feedback) får lyst til at høre mere, når han indledningsvist bliver rost
- Værten bliver efterladt fyldt med energi efter den afsluttende, positive betragtning
- En kultur, der benytter flere positive end negative ord, performer bedre
- Opponentterne "tvinges" til at fokusere på osten og ikke på hullerne

På den anden side af bordet sidder værten, som under feedbacken fra opponenterne "knytter og lytter", så der ikke skal fornægtes, forsvares og forklares. Budskabet fra opponenterne skal forstås – for det er positivt ment.